

OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto obchodní podmínky se vztahují na nákup vstupenky na konferenci prostřednictvím webových stránek <https://www.jiskrime.cz/> (dále jen "Vstupenka").
2. Tyto podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího, kterým je **MILA Akademie, z.ú., se sídlem Wuchterlova 362/11, Dejvice, 160 00 Praha 6, IČO 221 47 462**, zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl U, vložka 1265 (dále jen „Prodávající“).
3. Kontaktní údaje Prodávajícího jsou: tel.: 777 584 026, e-mailová adresa: mila@mila.je, korespondenční adresa: Wuchterlova 362/11, Dejvice, 160 00 Praha 6.
4. Kupujícím dle těchto obchodních podmínek může být spotřebitel (dále jen „Kupující spotřebitel“) nebo právnická osoba či osoba, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání (dále jen „Kupující podnikatel“). Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná. Pokud jsou podmínky pro Kupujícího spotřebitele a Kupujícího podnikatele obdobné, jsou souhrnně označeni jako „Kupující“.
5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy, kterou strany uzavírají prostřednictvím webových stránek <https://www.jiskrime.cz>.

II. PŘEDMĚT PLNĚNÍ, SMLOUVA

Předmět plnění Prodávajícího:

1. Předmětem plnění Prodávajícího jsou živé akce a/nebo online přenosy živých akcí – konference, osvětové akce.
2. Specifikace jednotlivých živých akcí a online přenosů (tj. digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči) je uvedena na webových stránkách <https://www.jiskrime.cz>. Cena je vždy uvedena na webových stránkách <https://www.jiskrime.cz> i na příslušném objednávkovém formuláři. Nabídka akcí a online přenosů zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována na webových stránkách Prodávajícího.

Smlouva:

1. Smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím vzniká odesláním závazné objednávky vstupenky na živou akci či online přenos akce. Přihlášku odešle Kupující prostřednictvím elektronického objednávkového formuláře na <https://www.jiskrime.cz>, kliknutím na tlačítko „registrace zavazující k platbě“. Od tohoto momentu vznikají mezi ním a Prodávajícím vzájemná práva a povinnosti, jež jsou vymezeny smlouvou a těmito obchodními podmínkami. Provedením registrace, tj. odesláním elektronického objednávkového formuláře, Kupující stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Registrace je platně provedena až vyplněním všech předepsaných údajů a náležitostí uvedených v objednávkovém formuláři.
2. Prodávající zašle Kupujícímu potvrzení o uzavřené smlouvě bez zbytečného odkladu po jejím uzavření. V případě, že předmětem závazku prodávajícího bude online přenos, tedy poskytnutí digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, bude součástí potvrzení také údaj, že Kupující spotřebitel výslovně souhlasí se započítáním plnění před uplynutím lhůty po odstoupení od smlouvy, a že bere na vědomí, že

udělením souhlasu zaniká jeho právo odstoupit od smlouvy podle § 1837 z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále i jen „občanský zákoník“).

3. V případě, že účastníkem konference není Kupující, ale třetí osoby (např. zaměstnanci Kupujícího), je Kupující nebo přímo účastník konference povinen poskytnout veškeré osobní údaje požadované ve webovém formuláři. Prodávající se zavazuje nakládat s poskytnutými osobními údaji v souladu se zásadami ochrany osobních údajů, které jsou veřejně přístupné na <https://www.mila.je/zasady-ochrany-osobnich-udaju/>.

III. CENA, ZPŮSOB ÚHRADY

1. Úplná cena konference a jejího online přenosu je uvedena na webových stránkách Prodávajícího <https://www.jiskrime.cz> nebo v konkrétní nabídce Prodávajícího.
2. Na základě přijetí závazné registrace Prodávající vystaví Kupujícímu daňový doklad – fakturu v souvislosti s úhradou sjednané ceny za konferenci a/nebo její online přenos, který slouží jako doklad o zakoupení vstupenky na konferenci a/nebo její online přenos. Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty.
3. Platbu za konferenci a/nebo její online přenos Kupující uhradí bankovním převodem na účet č. 2403009308/2010, vedený u FIO banka, a.s.
4. Závazek Kupujícího uhradit cenu za konferenci a/nebo její online přenos je splněn okamžikem připsání sjednané kupní ceny na účet Prodávajícího.

IV. STORNO PODMÍNKY

V případě zrušení konference Prodávajícím:

1. Má Kupující nárok na vrácení uhrazené ceny bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dní od zrušení konference.

V případě, že se Kupující nebo třetí osoba nemůže zúčastnit konference:

2. Je Kupující povinen bezodkladně svoji neúčast sdělit Prodávajícímu na e-mail mila@mila.je. V oznámení uvede svoje jméno a dále název, konference a/nebo online přenosu, na který je registrován a nemůže se zúčastnit.
3. Kupující může určit náhradního účastníka, který svou účast na vzdělávací akci potvrdí min 24 hod před konáním konference (tj. registrace je přenosná).
4. Když Kupující zruší svou účast na konferenci, na kterou je registrován, aniž by určil náhradního účastníka, který se konference zúčastní na jeho místě, uplatní Prodávající storno poplatky v závislosti na termínu úplného nebo částečného zrušení objednávky takto:
 - a) Zruší-li Kupující svoji účast více než 14 dní před konáním konference, na kterou je registrován bez určení náhradního účastníka, vrátí mu Prodávající celou uhrazenou cenu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dní ode dne včasného zrušení účasti.
 - b) Zruší-li Kupující svoji účast méně než 14 dní před konáním konference, na kterou je registrován nebo se na konferenci nedostaví, vzniká Prodávajícímu nárok na storno poplatek ve výši celé uhrazené ceny a Kupující nemá nárok na vrácení uhrazené ceny ani její poměrné části.

V. Odstoupení od smlouvy ze strany spotřebitele

1. Je-li Kupujícím spotřebitel, má právo v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření. Právo

na odstoupení Kupujícího spotřebitele od smlouvy podrobně upravuje § 1829 a násl. občanského zákoníku a následující ustanovení těchto obchodních podmínek.

2. Kupující spotřebitel nemá právo od smlouvy odstoupit v případě, že je předmětem plnění poskytnutí služeb (konference) anebo poskytnutí digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči (online přenos konference), jestliže byly služby nebo digitální obsah Kupujícímu spotřebiteli Prodávajícím poskytnuty ve sjednaném rozsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.
3. Odstoupí-li Kupující spotřebitel od smlouvy, jejímž předmětem je poskytnutí služeb (konference) a Prodávající s plněním na základě výslovné žádosti Kupujícího spotřebitele započal před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí Kupující spotřebitel Prodávajícímu poměrnou část sjednané ceny za služby poskytnuté do okamžiku účinnosti odstoupení od smlouvy, tedy částku úměrnou rozsahu poskytnutého plnění do doby doručení projevu vůle o odstoupení od smlouvy Prodávajícímu, a to v porovnání s celkovým rozsahem plnění uvedeným ve smlouvě.
4. Při registraci Kupujícího k účasti na konferenci v termínu kratším než 14 dní před jeho konáním, tedy pokud se konference bude konat ve 14 denní lhůtě pro odstoupení od smlouvy platí, že Kupující spotřebitel výslovně souhlasí s tím, aby mu Prodávající službu ve sjednaném termínu poskytl.
5. Je-li předmětem závazku Prodávajícího poskytnutí digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči (online přenos konference), Kupující spotřebitel výslovně souhlasí se započítáním plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a bere na vědomí, že udělením souhlasu zaniká jeho právo odstoupit od smlouvy podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku v platném znění.
6. Právo na odstoupení od smlouvy může spotřebitel uplatnit osobně na adrese sídla Prodávajícího anebo zasláním písemného oznámení o odstoupení od smlouvy elektronicky na e-mailovou adresu mila@mila.je nebo poštou na adresu sídla Prodávajícího Wuchterlova 362/11, Dejvice, 160 00 Praha 6. Kupující spotřebitel může odstoupit od smlouvy jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči Prodávajícímu. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od smlouvy, postačuje odeslat odstoupení od smlouvy Prodávajícímu před uplynutím příslušné lhůty.
7. V případě odstoupení od smlouvy, vrátí Prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne doručení odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky, které od Kupujícího na základě smlouvy přijal, včetně případných nákladů na dodání, pokud takové vzniknou. Pro vrácení peněžních prostředků použije Prodávající stejný platební prostředek, jaký použil Kupující pro provedení počáteční transakce, pokud Kupující neurčí jinak.

VI. PODMÍNKY KONÁNÍ KONFERENCE

1. Prodávající si vyhrazuje právo na změnu v programu konference. Všechny případné změny budou uvedeny na webových stránkách Prodávajícího <https://www.jiskrime.cz>.
2. Prodávající si vyhrazuje právo nepořádat konferenci v případě nedosažení minimálního počtu účastníků a nabídnout přihlášeným Kupujícím možnost absolvovat objednanou konferenci v náhradním termínu, anebo vrátit uhrazenou kupní cenu.
3. Prodávající může z důvodu naplnění kapacit konference od smlouvy odstoupit v následujících případech: a) jestliže přihlášený Kupující neuhradil ve stanovené lhůtě splatnosti sjednanou cenu, b) jestliže byla kapacita konference naplněna ještě před připsáním platby Kupujícího na účet Prodávajícího a už není možné z kapacitních důvodů počet účastníků zvýšit. Dnem úhrady se rozumí připsání platby na účet Prodávajícího.

VII. REKLAMAČNÍ ŘÁD

1. Práva z vad z poskytnutých služeb (konference a/nebo její online přenos) může Kupující uplatnit osobně na adrese sídla Prodávajícího Wuchterlova 362/11, Dejvice, 160 00 Praha 6, bezprostředně při konání konference na místě jejího konání nebo písemně zasláním reklamace na adresu sídla Prodávajícího Wuchterlova 362/11, Dejvice, 160 00 Praha 6 nebo na e-mailovou adresu mila@mila.je. V oznámení o reklamaci Kupující uvede datum uzavření smlouvy, specifikaci reklamované akce, uplatňované vady plnění, preferovaný způsob vyřízení reklamace a své kontaktní údaje.
2. Prodávající je povinen Kupujícímu spotřebiteli vydat písemné potvrzení o tom, kdy Kupující spotřebitel práva z vad uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace Kupující spotřebitel požaduje; a dále potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.
3. V případě uplatnění reklamace Kupujícím spotřebitelem rozhodne Prodávající o reklamaci ihned, je-li to možné, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává přiměřená doba potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamaci včetně odstranění vady Prodávající vyřídí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace. Lhůta pro vyřízení reklamace začíná běžet dnem následujícím po uplatnění reklamace. Lhůtu 30 dnů je možné po uplatnění reklamace přiměřeně prodloužit výhradně po domluvě s Kupujícím spotřebitelem. Po uplynutí lhůty, resp. prodloužené lhůty má Kupující spotřebitel stejná práva jako v případě podstatného porušení smlouvy. Je-li předmětem závazku Prodávajícího poskytnutí digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči (online přenos konference), musí být reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu a k účelu, pro nějž jej Kupující spotřebitel požadoval.
4. Po marném uplynutí lhůty podle odstavce 3. může spotřebitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
5. Uplatnil-li Kupující spotřebitel oprávněně práva z vadného plnění, má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění reklamace. Kupující spotřebitel je povinen požádat Prodávajícího o úhradu těchto nákladů bez zbytečného odkladu, nejpozději však do jednoho měsíce od vyřízení reklamace.
6. V případě uplatnění reklamace Kupujícím podnikatelem rozhodne prodávající o reklamaci do 60 dnů ode dne uplatnění reklamace. O tomto rozhodnutí vyřízení reklamace bude Kupující podnikatel prodávajícím informován na kontaktní e-mail nebo jiným sjednaným způsobem.

VIII. OCHRANA ÚDAJŮ

Ochrana osobních údajů a zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies upravují [Zásady ochrany osobních údajů](https://www.mila.je/zasady-ochrany-osobnich-udaju/) Prodávajícího dostupné na webové stránce Prodávajícího <https://www.mila.je/zasady-ochrany-osobnich-udaju/>.

IX. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

1. Vyřizování stížností Kupujících zajišťuje Prodávající prostřednictvím elektronické adresy mila@mila.je. Informaci o vyřízení stížnosti Kupujícího zašle Prodávající na elektronickou adresu Kupujícího.
2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi Prodávajícím a Kupujícím spotřebitelem z kupní smlouvy.

3. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
4. Prodávající je oprávněn k prodeji a poskytování služeb na základě příslušného oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

X. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny na webových stránkách Prodávajícího <https://www.jiskrime.cz>.
2. Veškeré soudní spory vzniklé mezi Prodávajícím a Kupujícím budou řešeny v občanském soudním řízení obecnými soudy České republiky.
3. Toto znění obchodních podmínek je platné a účinné od 1. června 2025.